



Mój wizerunek online

**SCENARIUSZ ZAJĘĆ DLA UCZNIÓW
KLAS I SZKÓŁ GIMNAZJALNYCH**



s@ferinternet.pl

Fundacja
Orange



Główny Partner

Publikacja powstała w ramach projektu „Trening kompetencji cyfrowych”
współfinansowanego przez Ministerstwo Administracji i Cyfryzacji.



Projekt współfinansowany
przez Unię Europejską

Mój wizerunek online

1. Wstęp

Niemal wszyscy młodzi ludzie w Polsce są aktywnymi internautami.

Nie tylko odbiorcami treści w sieci, ale również ich nadawcami – publikują zdjęcia, filmy, komentują, wyrażają opinię na forach, prowadzą blogi oraz podejmują szereg innych aktywności – głównie w serwisach społecznościowych, jak Facebook, nk.pl i wiele innych.

Wszystkie te działania kształtują wizerunek młodych ludzi. Z sieci można wyczytać ich poglądy i zainteresowania. Dużo mówi o nich również to, jak się prezentują na publikowanych zdjęciach czy filmach oraz to, jakim słownictwem się posługują.

Pomimo technicznej biegłości w posługiwaniu się najnowszymi urządzeniami oraz serwisami i aplikacjami sieciowymi młodzi internauci nie zawsze zdają sobie sprawę, że ich aktywności online są publiczne i mogą mieć wpływ na to, jak są postrzegani przez innych i z jakimi konsekwencjami, również w przyszłości, może się to wiązać.

Niniejszy scenariusz ma na celu uświadomienie młodym internautom, jak ich aktywność działania w sieci wpływa na ich wizerunek oraz jak świadomie zadbać o niego w sieci.

Charakterystyka zajęć

Odbiorcy

Zajęcia przeznaczone są dla uczniów I klasy gimnazjum. Mogą być realizowane podczas godziny wychowawczej, lekcji informatyki lub zajęć pozalekcyjnych.

Cele zajęć

- zapoznanie uczniów z pojęciem „wizerunek w sieci”.
- wskazanie na zagrożenia dla wizerunku związane z nierozważnym korzystaniem z internetu.
- przekazanie informacji o tym, jak świadomie i rozważnie prezentować się online.

Czas trwania zajęć

Zajęcia przewidziane są na jedną godzinę dydaktyczną (45 min).

Prowadzenie zajęć

Zajęcia zostały stworzone z myślą o nauczycielach, pedagogach i innych osobach, które w swojej codziennej pracy mają kontakt z młodzieżą w wieku 13 lat (I klasa gimnazjum).

Wymagana wiedza

Prowadzący zajęcia powinien posiadać podstawową wiedzę dotyczącą korzystania z internetu, portali społecznościowych i komunikatorów. Przed prowadzeniem zajęć warto zapoznać się z treścią przewodnika „Dbaj o fejs” oraz ulotką „Do the check – sprawdź się” dostępnych na stronie www.dzieckowsieci.fdn.pl oraz stroną internetową telefonu zaufania dla dzieci, które doświadczają zagrożeń w sieci www.helpline.org.pl.

Materiały potrzebne do realizacji zajęć

Ankieta ewaluacyjna.

Scenariusz zajęć

Przebieg spotkania

1. WPROWADZENIE. BURZA MÓZGÓW (8 MIN)

Prowadzący wita uczniów, zapisuje na tablicy lub flipcharcie dużymi literami hasło „WIZERUNEK” i prosi ich o przywołanie skojarzeń związanych z tym pojęciem.

Dzisiejsze spotkanie poświęcone jest wizerunkowi. Na samym początku bardzo proszę Was o to, abyście zastanowili się, jak rozumiecie to pojęcie.

Nauczyciel zachęca grupę do aktywnego udziału. Informuje, że to ćwiczenie realizowane jest metodą burzy mózgów i że w związku z tym nie ma złych odpowiedzi. Pojawiające się propozycje zapisuje hasłowo obok zapisanego wcześniej hasła „WIZERUNEK”.

W razie potrzeby nauczyciel może zadawać pytania pomocnicze, np.:

- jaki może być wizerunek? (dobry, zły, prawdziwy, fałszywy);
- kto albo co może mieć wizerunek? (człowiek/polityk/artysta, firma, produkt);
- czy wizerunek jest ważny (ważny, nie ważny);
- co może wpływać na wizerunek (wygląd, poglądy, zachowanie, osiągnięcia, reklama).

Nauczyciel podsumowuje ćwiczenie. Mówi, że termin „wizerunek” ma dwa znaczenia:

- **obiektywny obraz – „podobizna” – kogoś lub czegoś (zdjęcie, film),**

Informuje, że w tym kontekście często mówi się o prawnym naruszeniu wizerunku, np. wykorzystaniu czyjegoś zdjęcia bez jego zgody.

- **subiektywna ocena mówiąca o tym, jak ktoś lub coś jest postrzegane przez innych.**

Przywołując te znaczenia, nauczyciel odnosi się do zapisków z burzy mózgów. Podkreśla, że zajęcia koncentrować się będą na tym właśnie znaczeniu terminu „wizerunek”.

2. WIZERUNEK ONLINE (15 MIN)

Nauczyciel zwraca uwagę uczniów na to, że wizerunek ludzi w dużej mierze tworzy się właśnie w sieci. W miarę możliwości prowadzący odwołuje się do zapisków z poprzedniego ćwiczenia, wskazując na odpowiedzi dotyczące wizerunku online, a następnie zapowiada kolejne ćwiczenie. W grupach lub w parach uczniowie mają za zadanie ustalić w ciągu 5 minut, jakie aktywności w sieci wpływają na wizerunek człowieka.

Obserwując dziesiątki, czy nawet setki śladów, które zostawiamy po sobie każdego dnia w internecie, możemy sobie wyrobić opinię na nasz temat. Zastanówcie się i zapiszcie, jakie aktywności w sieci budują nasz wizerunek.

Nauczyciel prosi uczniów o przytaczanie kolejnych propozycji i ich krótkie omówienie – zapisuje je na tablicy. Ważne, żeby wśród odpowiedzi znalazły się m.in.:

- publikowanie zdjęć, filmów ze swoim udziałem (jak na nich wyglądamy, jak się prezentujemy, co mówimy);
- komentowanie (co i w jaki sposób komentujemy);
- publikowanie tekstów, filmów i zdjęć (jakie materiały publikujemy);
- lajkowanie, udostępnianie (wskazuje na nasze preferencje, sympatie);
- grono znajomych (kogo mamy wśród znajomych, ilu mamy znajomych); itp.

Po zapisaniu wszystkich propozycji nauczyciel podsumowuje ćwiczenie, zwracając uwagę na to, jak wiele aktywności online ma wpływ na sposób postrzegania nas przez innych. Następnie zadaje pytania skierowane do całej klasy:

Czy tylko nasze aktywności w internecie mają wpływ na nasz wizerunek?

Ważne, żeby ze swobodnych wypowiedzi (zaakcentowanych w razie potrzeby przez nauczyciela) uczniów wynikało, że aktywności innych osób również mogą wpływać na nasz wizerunek. Są to m.in.: publikowanie zdjęć i filmów z naszym udziałem, tagowanie zdjęć, publikowanie informacji i opinii na nasz temat.

3. DOBRY I ZŁY WIZERUNEK ONLINE – KONSEKWENCJE (15 MIN)

Nauczyciel zwraca uwagę na to, że to, jak się prezentujemy w sieci, może mieć realne konsekwencje zarówno w niedalekiej przyszłości, jak i za kilka czy nawet kilkanaście lat. Dzieli klasę na 4 grupy.

Ustaliliśmy, jakie aktywności w sieci mają wpływ na nasz wizerunek. To, jak się prezentujemy online może świadczyć o nas dobrze i mieć dla nas pozytywne konsekwencje, lub wręcz przeciwnie – świadczyć o nas nie najlepiej i odbić się negatywnie na naszej przyszłości. Konsekwencje działań online mogą minąć bardzo szybko, ale bywają i takie, które dotkną nas dopiero po kilku, a nawet kilkunastu latach.

Po wprowadzeniu do ćwiczenia nauczyciel przydziela każdej z 4 grup zadanie polegające na wymyśleniu prawdopodobnej historii na podstawie przydzielonego krótkiego opisu.

Grupa 1

Aktywność Marka w internecie po kilku latach pokrzyżowała jego ważne plany życiowe.

Grupa 2

Aktywność Ani w internecie pomogła w otrzymaniu pierwszej w życiu pracy.

Grupa 3

Kacper zerwał ze swoją dziewczyną po tym, co zobaczył na jej ścianie na Facebooku.

Grupa 4

Znana firma zwróciła się do Tomka z propozycją współpracy po tym, co znalazła na jego temat w internecie.

Po 10 minutach grupy prezentują swoje historie na forum klasy. Nauczyciel podkreśla pozytywne i negatywne konsekwencje wizerunku związanego z aktywnością online.

4. JAK CHRONIĆ PRYWATNOŚĆ (5 MIN)

Ostatnia część zajęć poświęcona jest ochronie prywatności w sieci. Nauczyciel zwraca się do klasy:

Nawet jeżeli wasz wizerunek w sieci jest pozytywny i świadomie go budujecie, to warto zadbać o to, żeby nie wszystkie informacje o Was (np. na Facebooku czy w innym serwisie społecznościowym) były publicznie dostępne online. Jak o to zadbać?

Ważne, żeby wśród propozycji znalazły się:

- odpowiedni dobór „znajomych”,
- ustawienie parametrów prywatności profilu,
- konfiguracja dostępności publikowanych materiałów (np. zdjęć, czy filmów).

Po zebraniu propozycji z klasy nauczyciel odsyła zainteresowanych ochroną prywatności w sieci do poradnika „Dbaj o Fejs” dostępnego na stronie www.dzieckowsieci.fdn.pl.

5. ZAKOŃCZENIE (2 MIN)

Prowadzący prosi uczniów o wypełnienie ankiety ewaluacyjnej i dziękuje im za udział w zajęciach.

Zakreśl właściwą odpowiedź	tak	trochę	nie
Czy zajęcia Ci się podobały?			
Czy dowiedziałeś/-aś się czegoś nowego?			
Czy wykorzystasz to, czego się nauczyłeś/ -eś?			

Zakreśl właściwą odpowiedź	tak	trochę	nie
Czy zajęcia Ci się podobały?			
Czy dowiedziałeś/-aś się czegoś nowego?			
Czy wykorzystasz to, czego się nauczyłeś/ -eś?			

FUNDACJA DZIECI NICZYJE

ul. Walecznych 59
03-926 Warszawa
Tel. 22 616 16 69

fdn@fdn.pl
www.fdn.pl
www.dzieckowsieci.fdn.pl



Copyrigh@FDN 2013

Autor: Katarzyna Smolińska, Łukasz Wojtasik

Konsultacja: Magdalena Wróblewska

Redakcja: Katarzyna Wojsław

Grafika: Ewa Brejnakowska-Jończyk, www.ewa-bj.pl



Ministerstwo
Administracji
i Cyfryzacji

Publikacja powstała w ramach projektu „Trening kompetencji cyfrowych”
współfinansowanego przez Ministerstwo Administracji i Cyfryzacji.



@ Fundacja Dzieci Niczyje. Tekst publikacji jest dostępny na licencji Creative Commons
Uznanie autorstwa-Użycie komercyjne 3.0 Polska. Tekst licencji dostępny jest na stronie
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/3.0/pl/>. Pewne prawa zastrzeżone na rzecz
Fundacji Dzieci Niczyje.